

Aktionsgemeinschaft Innenstadt

Bad Tölz - Wir für Tölz

Garmisch - Garmischer Zentrum

Partenkirchen - Partenkirchen erleben

Geretsried - ProCit Geretsried

Lenggries - Werbegemeinschaft Lenggries

Murnau - Wir in Murnau

Penzberg - Pro Innenstadt Penzberg

Weilheim - Verein für Standortförderung Weilheim i.Obb.

Newsletter 01

Innenstadt Freitag – die Premiere am 3. Mai

Am Freitag, 3. Mai, geht es los: Unter dem Motto „Das Oberland blüht auf“ startet der Innenstadt Freitag mit vielen Aktionen und Attraktionen in insgesamt 8 Orten im Oberland. In Bad Tölz, Garmisch, Partenkirchen, Geretsried, Lenggries, Murnau, Penzberg und Weilheim stehen die Innenstädte alle im Zeichen von Blumen, Blüten & Co. Die Besucher erwarten nicht nur bunt dekorierte Schaufenster, sondern auch viele Mitmachaktionen für Kinder. Und überall gibt es blumige Geschenke für alle, die mit uns den 1. Innenstadt Freitag feiern.

Termine und Themen

Der Innenstadt Freitag findet von Mai bis Oktober jeweils am 1. Freitag im Monat statt:

- 3. Mai – Das Oberland blüht auf
- 7. Juni – Fit in die Fußball-EM
- 5. Juli – Sommer im Oberland
- 2. August – Urlaubsfeeling in der Heimat
- 6. September – Einstimmung auf die Wiesen
- 4. Oktober – Goldener Herbst im Oberland

Gewinnspiel

Zur Premiere von Innenstadt Freitag findet auch ein großes Gewinnspiel statt. Und so funktioniert's: Mach in einer der Innenstädte von Bad Tölz, Garmisch, Partenkirchen, Geretsried, Lenggries, Murnau, Penzberg oder Weilheim zur Premiere von Innenstadt Freitag am 3. Mai ein Foto von Dir vor Deinem Lieblingsladen. Lade es auf Instagram in deiner Story / Post hoch und markiere [@innenstadt_freitag](#) oder sende es per E-Mail an gewinnspielinnenstadtfreitag@gmail.com. Schon nimmst Du am großen Innenstadt-Freitag-Gewinnspiel teil. Das Gewinnspiel läuft bis zum 10. Mai. Überall warten attraktive Einkaufsgutscheine auf Dich!

Koordinierungsstelle

André Liebe

Eyrlgasse 2

82487 Oberammergau

Tel: 01520 / 576 90 26

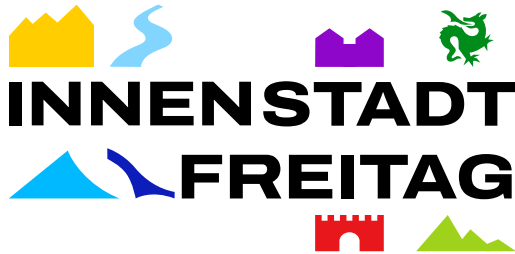
andreliede@web.de

info@innenstadt-freitag.de

www.innenstadt-freitag.de

Das Projekt Innenstadt Freitag wird unterstützt durch:





Aktionsgemeinschaft Innenstadt

Bad Tölz - Wir für Tölz

Garmisch - Garmischer Zentrum

Partenkirchen - Partenkirchen erleben

Geretsried - ProCit Geretsried

Lenggries - Werbegemeinschaft Lenggries

Murnau - Wir in Murnau

Penzberg - Pro Innenstadt Penzberg

Weilheim - Verein für Standortförderung Weilheim i.Obb.

„I hob di lang scho nimma gseng“

Die bayerische Kultband „Haindling“ und ihr Klassiker „I hob die lang scho nimma gseng“ sind das Leitmotiv des Radiospots von Innenstadt Freitag, der auf Radio Oberland und Radio Alpenwelle läuft. „Haindling“-Boss Hans-Jürgen Buchner ist von der Idee, damit die Innenstädte zu beleben und den dortigen Einzelhandel zu stärken, so begeistert, dass er uns spontan die Erlaubnis zur Verwendung seines Songs erteilte.

Die Idee

Der Innenstadt Freitag hat das Ziel, den Menschen zu zeigen, wie vielfältig und attraktiv die Innenstädte im Oberland sind. Kleine Geschäfte, charmante Cafés, traditionelle Gasthäuser und große Kaufhäuser lassen für einen entspannten Shopping-Tag keine Wünsche offen – und gratis dazu gibt es immer kompetente Beratung und ein charmantes Lächeln.

Sponsoren

Ein so großes Projekt wie der Innenstadt Freitag wäre ohne die Unterstützung externer Partner und Förderer nicht möglich. Deshalb freuen wir uns sehr, dass wir gleich vier wichtige Institutionen an unserer Seite haben.

Als Kooperationspartner fungieren bei diesem Projekt das Wirtschaftsforum Oberland e.V., die Zugspitz Region GmbH sowie die Industrie- und Handelskammer München und Oberbayern. Gefördert wird das Projekt ferner durch das Förderprogramm „Neue Läden und neue Ideen für Bayerns Innenstädte“ des Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie.

Koordinierungsstelle

André Liebe

Eyrlgasse 2

82487 Oberammergau

Tel: 01520 / 576 90 26

andreliebe@web.de

info@innenstadt-freitag.de

www.innenstadt-freitag.de

Das Projekt Innenstadt Freitag wird unterstützt durch:

